

## **Björn Kunze und Christian Marc Arnold zum Thema Web-Strategie bei iico on tour 2011**

### **Strategie ist Trumpf - Maßstäbe für Ihre Web-Präsenz**

Das Internet ist das wichtigste Kommunikationsmedium unserer Zeit. Die vielfältigen Möglichkeiten bieten den Unternehmen neue Chancen, stellen sie aber gleichzeitig vor große Herausforderungen. Die Innovationsintervalle werden immer kürzer und der Druck auf neue Trends zu reagieren immer größer. Darüber hinaus erwarten unsere Website-Besucher umfassende Informationen, exzellenten Service und persönliche Ansprache – und das ohne größere Zeitverzögerung. Bei einem sich stark wandelnden Kommunikationsinstrument ist deshalb eine strategische Vorgehensweise essentiell.

Wie aber entwickle und setze ich meine Unternehmensstrategie online um? Welche Trends sind für mein Unternehmen relevant und was steckt hinter den Buzz-Words **Cloud Computing, SaaS** oder **Mobile Business**?

Die Entwicklung und praktische Umsetzung einer **Web-Strategie** ist kein einmaliger Vorgang, sondern ein kontinuierlicher Prozess. Im Vortrag wird die Systematik zur Erarbeitung einer Web-Strategie vorgestellt. Dazu werden unternehmerische Ziele, aktuelle Möglichkeiten und **Trends im Web** betrachtet.

Der Web-Strategie-Vortrag gibt Ihnen einen Überblick über folgende Themen:

- Was muss eine Web-Strategie leisten?
- Wie plane ich langfristig?
- Welche Trends sind für mein Unternehmen relevant?
- Was sind die wichtigsten Bestandteile einer Strategie?
- Wen spreche ich auf meiner Website an?
- Wie hole ich meine Kollegen mit ins Boot?

#### Termine **iico on tour**

##### **Hamburg: Dienstag, 11.10.2011**

Radisson Blu Hotel, Marseiller Straße 2, 20355 Hamburg

##### **Düsseldorf: Donnerstag, 13.10.2011**

Steigenberger Parkhotel, Königsallee 1a, 40212 Düsseldorf

##### **Frankfurt: Montag, 17.10.2011**

Marriott Hotel, Hamburger Allee 2, 60486 Frankfurt

##### **München: Donnerstag, 20.10.2011**

Hotel Vier Jahreszeiten Kempinski, Maximilianstraße 17, 80539 München

**Anmeldung unter**  
**[www.iico.de/ontour](http://www.iico.de/ontour)**