

Saim Rolf Alkan zum Thema Web-Content bei iico on tour 2011

Usability, Conversion und SEO: Der Dreiklang guter Webtexte

Saim Alkan wird in seinem Beitrag auf die konkrete Verbesserung von Web-Inhalten eingehen. Er berücksichtigt in seinem Vortrag den Leser als das Zentrum der Bemühungen für **Web-Inhalte**. Und beginnt seinen Vortrag mit der Übersicht über die Anforderungen der Text-Usability. Lesbarkeit und Verständlichkeit in Texten sind die Basis für eine **Content Strategie**. Eine Checkliste mit 8 Punkte gibt Ihnen eine Handlungsanleitung zur Sofortumsetzung.

In zweiten Teil seines Vortrags erläutert Saim Alkan die Herangehensweise bei der **Conversion-Optimierung** für Online-Texte. Im Kern erläutert er die Entwicklung psychologischer Handlungsmotive mit Hilfe des Neuro-Marketings. Ergänzt wird dieser Teil des Vortrags durch 5 Tipps, die als Sofortmaßnahme dienen.

Abschliessend betrachtet Herr Alkan die Aspekte der **Suchmaschinenoptimierung** in Texten. Im Rahmen eines Cases werden die Aspekte von SEO im Zusammenhang mit Online-Texten beleuchtet. Besonderen Augenmerk richtet Saim Alkan dabei auf die Balance zwischen SEO und Leserorientierung. Eine Liste mit 3 Tipps ermöglicht Ihnen eine Sofortumsetzung für Ihren Webauftritt.

Schwerpunkte und Inhalte:

Text-Usability mit 8 Punkte-Checkliste

Conversion-Optimierung ergänzt mit 5 Tipps zur sofortigen Anwendung

3 Sofort-Tipps für SEO-Texte

Termine iico on tour

Hamburg: Dienstag, 11.10.2011

Radisson Blu Hotel, Marseiller Straße 2, 20355 Hamburg

Düsseldorf: Donnerstag, 13.10.2011

Steigenberger Parkhotel, Königsallee 1a, 40212 Düsseldorf

Frankfurt: Montag, 17.10.2011

Marriott Hotel, Hamburger Allee 2, 60486 Frankfurt

München: Donnerstag, 20.10.2011

Hotel Vier Jahreszeiten Kempinski, Maximilianstraße 17, 80539 München

**Anmeldung unter
www.iico.de/ontour**